

April 2008

SATTLER & EICHINGER binden für American Express Kunden

Agentur mit Neukunden weiter auf Erfolgskurs

Die American Express Austria Bank GmbH beauftragte Sattler & Eichinger Marketing- und Kommunikationsberatung GmbH mit der Planung und Umsetzung von vielfältigen Kommunikationsmaßnahmen zur optimalen Kundenbindung. Neben laufenden Aktivitäten im On- und Offlinebereich stehen saisonale Schwerpunktaktionen und spezielle Zielgruppenaktionen am Plan.

Kundenbindung ist für American Express von zentraler Bedeutung – so betreibt die Kreditkartenorganisation mit „Membership Rewards®“ das größte und bekannteste kartenbasierte Kundenbindungsprogramm der Welt.

„Mit Sattler & Eichinger haben wir den optimalen Partner gefunden, um weiterhin erfolgreich zu sein“ freut sich Mag. George Frey, Direktor American Express Österreich. Sattler & Eichinger Geschäftsführerin Michaela Eichinger ergänzt: „Wir freuen uns besonders, unsere Kernkompetenzen im Bereich Target-Marketing und Kundenbindung nun auch für American Express unter Beweis stellen zu dürfen.“

Bereits 2007 entwickelte die Agentur erste Maßnahmen für American Express, die on- und offline erfolgreich umgesetzt wurden.

Kontakt:

Sattler & Eichinger Marketing- und
Kommunikationsberatung GmbH

Mag. Harald Sattler

Mobil: + 43 664 5164419

sattler@sattler-eichinger.at

Michaela Eichinger

Mobil: + 43 664 3127570

eichinger@sattler-eichinger.at

Pressekontakt:

Essential PR, Mag. Birgit Krenmayr

Tel.: +43 1 9581114

Mobil: +43 699 15423355

b.krenmayr@essential.at

Nußdorfer Straße 10-12/Top 8, 1090 Wien

www.essential.at