

Jänner 2008

SATTLER & EICHINGER erweitert zum zweijährigen Bestehen Kundenliste und Team

Agentur startet erfolgreich ins neue Jahr

Mag. Harald Sattler und Michaela Eichinger vom – auf Target-Marketing und Kundenbindung spezialisierten – Unternehmen Sattler & Eichinger Marketing- und Kommunikationsberatung GmbH können sich zum 2. Geburtstag über einen Neukunden freuen:

Unilever Austria beauftragte Sattler & Eichinger per Jänner 2008 mit der Umsetzung datenbankgesteuerter Kundenbindungsmaßnahmen für die Marke mentadent. Bereits 2007 entwickelte die Agentur ein Strategiekonzept zur Betreuung und Weiterentwicklung der Kundendatenbank, sowie eine erfolgreich umgesetzte Target-Marketing-Maßnahme.

Verstärkung für das Team

Um diese neuen Aufgaben in gewohnter Qualität umsetzen zu können, verstärkt die Agentur ihr Team. Neben dem Psychologen und Marktforscher Mag. Martin Teibrich, der bereits seit Mitte 2007 für das Unternehmen tätig ist, holt die Agentur Mag. Peter Kail (MSc) als Consulter an Bord: Er studierte Betriebswirtschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien und Kommunikationswissenschaften an der London School of Economics. „Wir freuen uns mit Peter Kail unsere Kompetenz im Bereich Target-Marketing und Kundenbindung weiter ausbauen zu können“, freut sich Geschäftsführerin Michaela Eichinger über die Teamerweiterung.

Kontakt:

Sattler & Eichinger Marketing- und
Kommunikationsberatung GmbH

Mag. Harald Sattler

Mobil: + 43 664 5164419

sattler@sattler-eichinger.at

Michaela Eichinger

Mobil: + 43 664 3127570

eichinger@sattler-eichinger.at

Pressekontakt:

Essential PR, Mag. Birgit Krenmayr

Tel.: +43 1 9581114

Mobil: +43 699 15423355

b.krenmayr@essential.at

Nußdorfer Straße 10-12/Top 8, 1090 Wien

www.essential.at